государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области средняя общеобразовательная школа имени полного кавалера ордена Славы Петра Васильевича Кравцова с. Старопохвистнево муниципального района Похвистневский Самарской области

Проверено
Зам. директора по УВР
_____ Давыденко Д.З.
(подпись) (ФИО)
«31» августа 2023г.

Утверждено
приказом №64/4 - од
от «31» августа 2023 г.

И.о.директора _____Потешкина Г.В.

ЭП
Г_В_Потешкина
C=RU, O=ГБОУ СОШ им.П.В.Кравцова с.Старопохвистнево, CN=Г_В_Потешкина, E=poteschkina@mail.ru
2023-08-31 18:00:46

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Предмет (курс): курс внеурочной деятельности «Бизнес и предприятие»

Класс: 6-9

Направление: профессиональное определение

Общее количество часов по учебному плану: 34

Рассмотрена на заседании МО гуманитарного цикла
Протокол № 1 от «31» августа 2023 г.

Руководитель МО _____Ахмедова Д.В.

Пояснительная записка

В рыночной экономике способность к предпринимательству рассматривается как один из факторов производства и является главным условием эффективного функционирования рынка. Поэтому в настоящий момент признается возможность ознакомления учащихся общеобразовательных школ с основами предпринимательства. Предпринимательство стало естественной составной частью Российской экономики. Изучая основы предпринимательства, учащиеся знакомятся, как устроен его мир и учатся успешно действовать в нем. В процессе обучения курса учащиеся познакомятся с основными понятиями, закономерностями и принципами рыночной экономики.

Основной целью данного курса является содействие профессиональному самоопределению учащихся путём формирования у школьников знаний о предпринимательстве, развитие экономического мышления, творческих способностей, воспитание деловитости, самостоятельности, социально-коммуникативных навыков.

Задачи курса:

- раскрыть цели, задачи, функции, сущность предпринимательства;
- вооружить знаниями о предпринимательстве;
- формировать экономическую культуру, экономическое мышление, неординарно творчески мыслить и действовать;
- формировать первоначальные знания и умения участия в предпринимательской деятельности;
- освоить некоторые методики и приёмы выбора своего дела;
- воспитывать самостоятельность, коммуникабельность, предприимчивость.

В рыночной экономике возрастает значение практического интеллекта, в структуру которого входят следующие качества ума: предприимчивость, экономность, расчетливость, умение быстро и оперативно решать возникающие задачи. На формирование этих качеств уделяется особое внимании. Для развития предприимчивости учащимся предлагается больше самостоятельности при выполнениипрактических работ.

Экономность, как качество практического ума, проявляется в умении учащимися самостоятельно производить расчеты материальных затрат, себестоимости, смет доходов и расходов.

Расчетливость проявляется в умении заглядывать вперед, предвидя последствия тех или иных решений и действий, точно определять их результат и оценивать, что он может стоить.

Выработка умения оперативно решать поставленные задачи зависит от темперамента учащегося. Одинаково быстро думать и действовать всех учащихся научить невозможно, но каждому предлагается руководствоваться в практических делах общим правилом: как только проблема возникла, необходимо сразу же приступать к ее решению. Поэтому методика изучения

курса опирается на деятельностный подход в обучении школьников основам предпринимательства, суть которого состоит в том, что учащиеся должны вовлекаться в сам процесс предпринимательства, то есть ставить себя на место предпринимателя.

Логика и структура курса построена таким образом, что позволяет учащимся самостоятельно и последовательно пройти через основные этапы предпринимательской деятельности:

- выработка идеи и ее первоначальная оценка;
- разработка бизнес-плана;
- опытно-констукторские разработки;
- пробный выход на рынок;
- коммерческое освоение продукции.

В качестве основных форм организации учебных занятий выступают семинары, лекции, круглые столы, а также предусмотрены практические занятия и деловые игры. Наряду с объяснительно-иллюстративным и репродуктивным методами я использую метод самостоятельной работы учащихся – проблемно-поисковый, что позволяет учащимся овладеть опытом творческой деятельности. В процессе прохождения курса учащиеся разработают собственный бизнес-проект.

Планируемые результаты освоения курса

Учащиеся узнают:

1. Особенности развития экономики России в условиях рыночных отношений;
2. Определение рынка, его сущности, виды;
3. Основные сферы предпринимательской деятельности и основные понятия, связанные с рыночным механизмом:

а) что такое рынок;
б) что такое спрос и предложение;
в) что такое деньги, функции денег;
г) что такое бизнес-план, его ценность и назначение;
д) что такое конкуренция, фирмы;
е) что такое маркетинг и его основные разделы;
ж) что такое менеджмент;
з) основные риски и способы защиты от них;
и) что такое налоги и их основные виды.

Учащиеся получат возможность научиться:

- Оценивать экономическую ситуацию в стране и в мире; понимать процессы экономического характера, происходящие в стране и в мире; выражать собственную точку зрения, иметь собственную позицию; определить собственное место в изучении экономических процессов;
- Анализировать и оценивать возможности объединения различных экономических ресурсов для производства товаров и услуг;
- Планировать предпринимательскую деятельность и разработать

бизнес-план;

- Составлять производственный план;
- Рассчитывать себестоимость продукции, цену товара, основные налоги;
- Составлять финансовый план, план доходов и расходов, расчет точки самоокупаемости;
- Оформлять выставку собственной продукции и показывать товар лицом; аргументировано отстаивать собственные позиции.
- Оценка качества знаний, умений, навыков
- Проверка домашних заданий в теоретическом и практическом плане.
- Организация самостоятельной работы учащихся и осуществление оперативного контроля за ходом их выполнения.
- По мере изучения каждой темы, учащиеся сдают зачет в устной форме и отчитываются о составлении бизнес- проектов.
- Презентация законченных бизнес – проектов.

Содержание программы

Тема "Предприниматель в рыночной экономике"

Место и роль предпринимателя в рыночной экономике. Краткая история развития предпринимательства в России. Основные сферы предпринимательской деятельности.

Тема "Презентация идей"

Основные этапы предпринимательской деятельности: выработка идеи, разработка бизнес-плана, изготовление пробной партии, коммерческое освоение продукции. Методы выработки и источники новых идей. Первоначальная оценка их перспективности.

Тема "Бизнес-план"

Бизнес-план, его назначение и структура. Основные источники информации для составления бизнес-плана.

Тема "Производственный план"

Основные разделы производственного плана. Производственный процесс и стадии производства. Производительность труда и пути ее повышения.

Тема "Себестоимость продукции"

Структура и методика расчета себестоимости продукции. Основные пути снижения себестоимости продукции.

Тема "Маркетинг в деятельности предпринимателя"

Понятие маркетинга. Основные разделы плана маркетинга: разработка товара или услуги, назначение цены, выбор каналов сбыта, разработка рекламной компании. Основные уровни разработки товара: товар по

замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением. Цена. Факторы, влияющие на выбор цены. Сбыт. Оценка потенциального объема рынка и доли рынка для освоения. Основные каналы сбыта и выбор оптимального.

Тема "Участники предпринимательской деятельности в России"

Индивидуальная предпринимательская деятельность, процедура регистрации.

Хозяйственные товарищества и общества, производственный кооператив. Физические и юридические лица. Понятие об уставе и учредительном договоре.

Тема "Менеджмент в деятельности предпринимателя"

Основные функции современного менеджмента. Трудовой коллектив и условия найма работников. Организационная структура предприятия и должностные инструкции.

Тема "Оценка риска"

Основные риски в предпринимательстве и способы защиты от них.

Тема "Налоги"

Налоги и их основные виды. Ответственность налогоплательщика.

Тема "Финансовый план"

Назначение и основные разделы финансового плана. План доходов и расходов и методика его составления. Понятие о самоокупаемости. Точка самоокупаемости. Стартовый капитал. Внутренние и внешние источники финансирования предпринимательства.

Тема "Презентация проекта"

Примерная тематика бизнес – проектов:

1. Бизнес-план создания предприятия по производству комбинезонов для собак.
2. Бизнес-план создания предприятия по выращиванию водяных лилий.
3. Бизнес-план создания предприятия по производству картин, вышитых крестом.
4. Бизнес-план создания предприятия по производству салфеток, вязаных крючком.

Тематическое планирование

	Тема	Всего часов	Лекция	Практика	Виды деятельности
1	Предприниматель в рыночной экономике	2	1	1	Поиск информации по теме: Основные сферы предпринимательской деятельности.
2	Презентация идей	3	1	2	Выработка собственных идей
3	Бизнес-план	3	1	2	Составление бизнес-плана собственного предприятия. **Экскурсия** на мясоперерабатывающее предприятие « Дуслык»
4	Производственный план	3	1	2	Составление производственного плана
5	Себестоимость продукции	2	1	1	Расчет себестоимости продукции.
6	Маркетинг	4	1	3	Разработка маркетинг – плана Деловая игра **Экскурсия в банк (ВБРР)**
7	Участники предпринимательской деятельности в России	1	1	0	Лекция
8	Менеджмент	4	1	3	Семинар Деловая игра
9	Оценка риска	2	1	1	Решение практических задач
10	Налоги	3	1	2	Семинар: «Ответственность налогоплательщика»
11	Финансовый план	3	1	2	Практика Деловая игра **Экскурсия** ИП «Форпост». Детские праздники
12	Презентация проекта	4		4	Защита проектов
		34	11	23	