

государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области
средняя общеобразовательная школа имени полного кавалера ордена Славы Петра Васильевича Кравцова
с. Старопохвистнево муниципального района Похвистневский Самарской области

рассмотрена
на заседании МО
протокол № 1
27» августа 2019 г.

Проверено:
Заместитель директора по УВР
Акимов Р.Р. Акимова
«30» августа 2019 г.

Утверждена:
Директор школы Поручикова
С.Н. Поручикова
приказ № 59/20 - от 30 августа 2019 г.



Рабочая программа по предпрофильной подготовке
«Бизнес и предприятие»
для 9 класса

Составлена учителем:

ф.и.о., подпись

Пояснительная записка

Настоящая рабочая программа разработана на основе следующих нормативно-правовых документов:

1. Федеральный закон «Об образовании в РФ» №273-ФЗ от 29.12.12г.;
2. Приказ Минобрнауки России от 17.12.2010 г. №1897 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования» (в редакции от 29.12.2014 №1644, Приказ Министерства образования и науки РФ от 31 декабря 2015 г. N 1577 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. № 1897».
3. СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях» (утвержден постановлением Главного государственного санитарного врача РФ 29.12.2010г. №189 (с изменениями и дополнениями от: 29 июня 2011 г., 25 декабря 2013 г., 24 ноября 2015 г.);
4. Примерная основная образовательная программа основного общего образования (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 8 апреля 2015 г. № 1/15, входит в специальный государственный реестр примерных основных образовательных программ, размещена на официальном сайте <http://edu.crowdexpert.ru/results-noo>).
5. Основная образовательная программа основного общего образования ГБОУ СОШ им. П.В. Кравцова с.Старопохвистнево (утверждена приказом №58-од от 31.08.15 г., в редакции приказа 41/7-од от 31.08.16).

В рыночной экономике способность к предпринимательству рассматривается как один из факторов производства и является главным условием эффективного функционирования рынка. Поэтому в настоящий момент признается возможность ознакомления учащихся общеобразовательных школ с основами предпринимательства. Предпринимательство стало естественной составной частью Российской экономики. Изучая основы предпринимательства, учащиеся знакомятся, как устроен его мир и учатся успешно действовать в нем. В процессе обучения курса учащиеся познакомятся с основными понятиями, закономерностями и принципами рыночной экономики.

Основной целью данного курса является содействие профессиональному самоопределению учащихся путём формирования у школьников знаний о предпринимательстве, развитие экономического мышления, творческих способностей, воспитание деловитости, самостоятельности, социально-коммуникативных навыков.

Задачи курса:

- раскрыть цели, задачи, функции, сущность предпринимательства;
- вооружить знаниями о предпринимательстве;
- формировать экономическую культуру, экономическое мышление, неординарно творчески мыслить и действовать;
- формировать первоначальные знания и умения участия в предпринимательской деятельности;

- освоить некоторые методики и приёмы выбора своего дела;
- воспитывать самостоятельность, коммуникабельность, предприимчивость.

В рыночной экономике возрастает значение практического интеллекта, в структуру которого входят следующие качества ума: предприимчивость, экономность, расчетливость, умение быстро и оперативно решать возникающие задачи. На формирование этих качеств уделяется особое внимание. Для развития предприимчивости учащимся предлагается больше самостоятельности при выполнении практических работ.

Экономность, как качество практического ума, проявляется в умении учащимися самостоятельно производить расчеты материальных затрат, себестоимости, смет доходов и расходов.

Расчетливость проявляется в умении заглядывать вперед, предвидя последствия тех или иных решений и действий, точно определять их результат и оценивать, что он может стоить.

Выработка умения оперативно решать поставленные задачи зависит от темперамента учащегося. Одинаково быстро думать и действовать всех учащихся научить невозможно, но каждому предлагается руководствоваться в практических делах общим правилом: как только проблема возникла, необходимо сразу же приступить к ее решению.

Поэтому методика изучения курса опирается на деятельностный подход в обучении школьников основам предпринимательства, суть которого состоит в том, что учащиеся должны вовлекаться в сам процесс предпринимательства, то есть ставить себя на место предпринимателя.

Логика и структура курса построена таким образом, что позволяет учащимся самостоятельно и последовательно пройти через основные этапы предпринимательской деятельности:

- выработка идеи и ее первоначальная оценка;
- разработка бизнес-плана;
- опытно-конструкторские разработки;
- пробный выход на рынок;
- коммерческое освоение продукции.

В качестве основных форм организации учебных занятий выступают семинары, лекции, круглые столы, а также предусмотрены практические занятия и деловые игры. Наряду с объяснительно-иллюстративным и репродуктивным методами я использую метод самостоятельной работы учащихся – проблемно-поисковый, что позволяет учащимся овладеть опытом творческой деятельности.

В процессе прохождения курса учащиеся разработают собственный бизнес-проект.

Планируемые результаты освоения курса

Учащиеся узнают:

1. Особенности развития экономики России в условиях рыночных отношений;
2. Определение рынка, его сущности, виды;
3. Основные сферы предпринимательской деятельности и основные понятия, связанные с рыночным механизмом:
 - а) что такое рынок;
 - б) что такое спрос и предложение;
 - в) что такое деньги, функции денег;
 - г) что такое бизнес-план, его ценность и назначение;
 - д) что такое конкуренция, фирмы;
 - е) что такое маркетинг и его основные разделы;
 - ж) что такое менеджмент;
 - з) основные риски и способы защиты от них;
 - и) что такое налоги и их основные виды.

Учащиеся получают возможность научиться:

- Оценивать экономическую ситуацию в стране и в мире; понимать процессы экономического характера, происходящие в стране и в мире; выражать собственную точку зрения, иметь собственную позицию; определить собственное место в изучении экономических процессов;
- Анализировать и оценивать возможности объединения различных экономических ресурсов для производства товаров и услуг;
- Планировать предпринимательскую деятельность и разработать бизнес-план;
- Составлять производственный план;
- Рассчитывать себестоимость продукции, цену товара, основные налоги;
- Составлять финансовый план, план доходов и расходов, расчет точки самоокупаемости;
- Оформлять выставку собственной продукции и показывать товар лицом; аргументировано отстаивать собственные позиции.
- Оценка качества знаний, умений, навыков
- Проверка домашних заданий в теоретическом и практическом плане.
- Организация самостоятельной работы учащихся и осуществление оперативного контроля за ходом их выполнения.
- По мере изучения каждой темы, учащиеся сдают зачет в устной форме и отчитываются о составлении бизнес- проектов.
- Презентация законченных бизнес – проектов.

Содержание программы

Тема "Предприниматель в рыночной экономике" – 2 час

Место и роль предпринимателя в рыночной экономике. Краткая история развития предпринимательства в России. Основные сферы предпринимательской деятельности.

Тема "Презентация идей" – 3 часа

Основные этапы предпринимательской деятельности: выработка идеи, разработка бизнес-плана, изготовление пробной партии, коммерческое освоение продукции. Методы выработки и источники новых идей. Первоначальная оценка их перспективности.

Тема "Бизнес-план" – 3 часа

Бизнес-план, его назначение и структура. Основные источники информации для составления бизнес-плана.

Тема "Производственный план" – 2 часа

Основные разделы производственного плана. Производственный процесс и стадии производства. Производительность труда и пути ее повышения.

Тема "Себестоимость продукции" – 2 часа

Структура и методика расчета себестоимости продукции. Основные пути снижения себестоимости продукции.

Тема "Маркетинг в деятельности предпринимателя" – 4 часа

Понятие маркетинга. Основные разделы плана маркетинга: разработка товара или услуги, назначение цены, выбор каналов сбыта, разработка рекламной компании. Основные уровни разработки товара: товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением. Цена. Факторы, влияющие на выбор цены. Сбыт. Оценка потенциального объема рынка и доли рынка для освоения. Основные каналы сбыта и выбор оптимального.

Тема "Участники предпринимательской деятельности в России" – 1 час

Индивидуальная предпринимательская деятельность, процедура регистрации.

Хозяйственные товарищества и общества, производственный кооператив. Физические и юридические лица. Понятие об уставе и учредительном договоре.

Тема "Менеджмент в деятельности предпринимателя" – 4 часа

Основные функции современного менеджмента. Трудовой коллектив и условия найма работников. Организационная структура предприятия и должностные инструкции.

Тема "Оценка риска" – 2 часа

Основные риски в предпринимательстве и способы защиты от них.

Тема "Налоги" – 3 часа

Налоги и их основные виды. Ответственность налогоплательщика.

Тема "Финансовый план" – 4 часов

Назначение и основные разделы финансового плана. План доходов и расходов и методика его составления. Понятие о самоокупаемости. Точка самоокупаемости. Стартовый капитал. Внутренние и внешние источники финансирования предпринимательства.

Тема "Презентация проекта" – 4 часа

Примерная тематика бизнес – проектов:

1. Бизнес-план создания предприятия по производству комбинезонов для собак.
2. Бизнес-план создания предприятия по выращиванию водяных лилий.
3. Бизнес-план создания предприятия по производству картин, вышитых крестом.
4. Бизнес-план создания предприятия по производству салфеток, вязаных крючком.

Тематическое планирование.

	Тема	Всего часов	Лекция	Практика	Форма деятельности
1	Предприниматель в рыночной экономике	2	1	1	Поиск информации по теме: Основные сферы предпринимательской деятельности.
2	Презентация идей	3	1	2	Выработка собственных идей
3	Бизнес-план	3	1	2	Составление бизнес-плана собственного предприятия
4	Производственный план	3	1	2	Составление производственного плана
5	Себестоимость продукции	2	1	1	Расчета себестоимости продукции.
6	Маркетинг	4	1	3	Разработка маркетинг – плана Деловая игра
7	Участники предпринимательской деятельности в России	1	1	0	Лекция
8	Менеджмент	4	1	3	Семинар Деловая игра
9	Оценка риска	2	1	1	Решение практических задач
10	Налоги	3	1	2	Семинар: «Ответственность налогоплательщика»
11	Финансовый план	3	1	2	Практика Деловая игра
12	Презентация проекта	4		4	Защита проектов
		34	11	23	