

государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области
средняя общеобразовательная школа имени полного кавалера ордена Славы Петра Васильевича Кравцова
с. Старопохвистнево муниципального района Похвистневский Самарской области

Рассмотрена
на заседании ШМО
протокол № 1
«31» августа 2017 г.

Согласована:
Заместитель директора по УВР
Акимов Р.Р. Акимова
«31» августа 2017 г.
31. 08. 18 Аким

Утверждена:
Директор школы Порушилова
С.Н. Порушилова
приказ № 33/1-01 от 31 августа 2017 г.



Рабочая программа по внеурочной деятельности
«Бизнес и предприятие»
для 9 класса

Составлена учителем:

ф.и.о., подпись

Пояснительная записка

Настоящая рабочая программа разработана на основе следующих нормативно-правовых документов:

1. Федеральный закон «Об образовании в РФ» №273-ФЗ от 29.12.12г.;
2. Приказ Минобрнауки России от 17.12.2010 г. №1897 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования» (в редакции от 29.12.2014 №1644, от 31 декабря 2015 г. N 1577);
3. СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях» (утвержден постановлением Главного государственного санитарного врача РФ 29.12.2010г. №189 (в редакции от 25.12.2013, 24 ноября 2015 г.);
4. Примерная основная образовательная программа основного общего образования (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 8 апреля 2015 г. № 1/15, входит в специальный государственный реестр примерных основных образовательных программ, размещена на официальном сайте <http://edu.crowdexpert.ru/results-noo>).
5. Письмо Министерства образования и науки РФ от 14 декабря 2015 № 09-3564 «О внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ».
6. Письмо министерства образования и науки Самарской области от 17.02.2016 № МО-16-09-01/ 173-ТУ «О внеурочной деятельности» (с приложением).
7. Основная образовательная программа начального общего образования ГБОУ СОШ им. П.В. Кравцова с.Старопохвистнево(утверждена приказом №58-од от 31.08.15 г. , в редакции приказа №41/7-од от 31.08.16);

В рыночной экономике способность к предпринимательству рассматривается как один из факторов производства и является главным условием эффективного функционирования рынка. Поэтому в настоящий момент признается возможность ознакомления учащихся общеобразовательных школ с основами предпринимательства. Предпринимательство стало естественной составной частью Российской экономики. Изучая основы предпринимательства, учащиеся знакомятся, как устроен его мир и учатся успешно действовать в нем. В процессе обучения курса учащиеся познакомятся с основными понятиями, закономерностями и принципами рыночной экономики.

Основной целью данного курса является содействие профессиональному самоопределению учащихся путём формирования у школьников знаний о предпринимательстве, развитие экономического мышления, творческих способностей, воспитание деловитости, самостоятельности, социально-коммуникативных навыков.

Задачи курса:

- раскрыть цели, задачи, функции, сущность предпринимательства;
- вооружить знаниями о предпринимательстве;

- формировать экономическую культуру, экономическое мышление, неординарно творчески мыслить и действовать;
- формировать первоначальные знания и умения участия в предпринимательской деятельности;
- освоить некоторые методики и приёмы выбора своего дела;
- воспитывать самостоятельность, коммуникабельность, предприимчивость.

В рыночной экономике возрастает значение практического интеллекта, в структуру которого входят следующие качества ума: предприимчивость, экономность, расчетливость, умение быстро и оперативно решать возникающие задачи. На формирование этих качеств уделяется особое внимание. Для развития предприимчивости учащимся предлагается больше самостоятельности при выполнении практических работ.

Экономность, как качество практического ума, проявляется в умении учащимися самостоятельно производить расчеты материальных затрат, себестоимости, смет доходов и расходов.

Расчетливость проявляется в умении заглядывать вперед, предвидя последствия тех или иных решений и действий, точно определять их результат и оценивать, что он может стоить.

Выработка умения оперативно решать поставленные задачи зависит от темперамента учащегося. Одинаково быстро думать и действовать всех учащихся научить невозможно, но каждому предлагается руководствоваться в практических делах общим правилом: как только проблема возникла, необходимо сразу же приступить к ее решению.

Поэтому методика изучения курса опирается на деятельностный подход в обучении школьников основам предпринимательства, суть которого состоит в том, что учащиеся должны вовлекаться в сам процесс предпринимательства, то есть ставить себя на место предпринимателя.

Логика и структура курса построена таким образом, что позволяет учащимся самостоятельно и последовательно пройти через основные этапы предпринимательской деятельности:

- выработка идеи и ее первоначальная оценка;
- разработка бизнес-плана;
- опытно-конструкторские разработки;
- пробный выход на рынок;
- коммерческое освоение продукции.

В качестве основных форм организации учебных занятий выступают семинары, лекции, круглые столы, а также предусмотрены практические занятия и деловые игры. Наряду с объяснительно-иллюстративным и репродуктивным методами я использую метод самостоятельной работы учащихся – проблемно-поисковый, что позволяет учащимся овладеть опытом творческой деятельности. В процессе прохождения курса учащиеся разработают собственный бизнес-проект.

Курс «Бизнес и предприятие» обеспечивает формирование **личностных универсальных действий**:

- социально-личностное развитие обучающегося, т.е. формирование ценностных установок, качеств, личностных ресурсов, выявление потребностей и мотивов, которые определяют поведение человека в ситуации выбора в дальнейшем;
- поведенческий и ценностно-смысловой аспекты будущей профессиональной карьеры человека, т.е. детерминирующие способы заработка и расходования денег;
- гражданское становление человека – как гражданин демократической страны может (и должен) высказывать свое мнение и влиять на решение многих вопросов развития общества, включая экономические.
- развитие человека как ЛИЧНОСТИ включает в себя умение брать на себя ответственность, сопоставлять свои желания и возможности, стремление к сотрудничеству и, в конечном итоге, - достижение собственной цели.
- осознание важности образования в сегодняшней и завтрашней жизни;

Регулятивные универсальные учебные действия.

В процессе экономического воспитания у школьников вырабатываются умения, присущие любому виду деятельности. Это планирование, организация, контроль, экономия времени, рациональные приемы учебной и внеклассной деятельности. Сущность этих умений проявляется в самоорганизации и в саморегуляции деятельности. Единство всех компонентов (знания, распределение и переключение внимания, навыки восприятия, мышления, самоконтроля и др.) в структуре умения определяется взаимодействием цели (представления о возможном конечном результате деятельности) и условий.

Познавательные универсальные учебные действия.

За период обучения у учащихся расширяется круг экономических понятий, меняется качество их усвоения - понятия становятся более полными и точными. Школьники усваивают экономические знания на общенаучном уровне, т.е. в виде представлений, которые при определенных условиях переходят в понятия. Понятия отражают существенные признаки (свойства, стороны) вещей, явлений окружающей действительности, фиксируют результат обобщения этих признаков. Поэтому понятие - важнейший элемент системы научных знаний.

Выпускник научится:

• осуществлять поиск необходимой информации для выполнения учебных заданий с использованием учебной литературы, энциклопедий, справочников (включая электронные, цифровые), в открытом информационном пространстве, в том числе контролируемом пространстве Интернета;

·осуществлять запись (фиксацию) выборочной информации об окружающем мире и о себе самом, в том числе с помощью инструментов ИКТ;

·использовать знаково-символические средства, в том числе модели (включая виртуальные) и схемы (включая концептуальные) для решения задач;

·строить сообщения в устной и письменной форме;

·основам смыслового восприятия художественных и познавательных текстов, выделять существенную информацию из сообщений разных видов (в первую очередь текстов);

·осуществлять анализ объектов с выделением существенных и несущественных признаков;

·осуществлять синтез как составление целого из частей;

·проводить сравнение, классификацию по заданным критериям;

·устанавливать причинно-следственные связи в изучаемом круге явлений;

·строить рассуждения в форме связи простых суждений об объекте, его строении, свойствах и связях;

·обобщать, т. е. осуществлять генерализацию и выведение общности для целого ряда или класса единичных объектов на основе выделения сущностной связи;

·осуществлять подведение под понятие на основе распознавания объектов, выделения существенных признаков и их синтеза;

·устанавливать аналогии;

Коммуникативные универсальные учебные действия.

·адекватно использовать коммуникативные, прежде всего речевые, средства для решения различных коммуникативных задач, строить монологическое высказывание (в том числе сопровождая его аудиовизуальной поддержкой), владеть диалогической формой коммуникации, используя в том числе средства и инструменты ИКТ;

·допускать возможность существования у людей различных точек зрения, в том числе не совпадающих с его собственной, и ориентироваться на позицию партнёра в общении и взаимодействии;

·учитывать разные мнения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве;

·формулировать собственное мнение и позицию;

·договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности, в том числе в ситуации столкновения интересов;

·строить понятные для партнёра высказывания, учитывающие, что партнёр знает и видит, а что нет;

·задавать вопросы;

·контролировать действия партнёра;

·использовать речь для регуляции своего действия;

·адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач, строить монологическое высказывание, владеть диалогической формой речи.

Выпускник получит возможность научиться:

·учитывать и координировать в сотрудничестве позиции других людей, отличные от собственной;

·учитывать разные мнения и интересы и обосновывать собственную позицию;

- понимать относительность мнений и подходов к решению проблемы;
- аргументировать свою позицию и координировать её с позициями партнёров в сотрудничестве при выработке общего решения в совместной деятельности;
- продуктивно содействовать разрешению конфликтов на основе учёта интересов и позиций всех участников;
- с учётом целей коммуникации достаточно точно, последовательно и полно передавать партнёру необходимую информацию как ориентир для построения действия;
- задавать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества с партнёром;
- осуществлять взаимный контроль и оказывать в сотрудничестве необходимую взаимопомощь;
- адекватно использовать речь для планирования и регуляции своей деятельности.

Требования к результатам усвоения учебного материала

Учащиеся должны знать:

1. Особенности развития экономики России в условиях рыночных отношений;
2. Определение рынка, его сущности, виды;
3. Основные сферы предпринимательской деятельности и основные понятия, связанные с рыночным механизмом:
 - а) что такое рынок;
 - б) что такое спрос и предложение;
 - в) что такое деньги, функции денег;
 - г) что такое бизнес-план, его ценность и назначение;
 - д) что такое конкуренция, фирмы;
 - е) что такое маркетинг и его основные разделы;
 - ж) что такое менеджмент;
 - з) основные риски и способы защиты от них;
 - и) что такое налоги и их основные виды.

Учащиеся должны уметь:

- Оценивать экономическую ситуацию в стране и в мире; понимать процессы экономического характера, происходящие в стране и в мире; выражать собственную точку зрения, иметь собственную позицию; определить собственное место в изучении экономических процессов;
- Анализировать и оценивать возможности объединения различных экономических ресурсов для производства товаров и услуг;
- Планировать предпринимательскую деятельность и разработать бизнес-план;

- Составлять производственный план;
- Рассчитывать себестоимость продукции, цену товара, основные налоги;
- Составлять финансовый план, план доходов и расходов, расчет точки самоокупаемости;
- Оформлять выставку собственной продукции и показывать товар лицом; аргументировано отстаивать собственные позиции.
- Презентовать законченные бизнес – проекты.

Содержание программы

Тема "Предприниматель в рыночной экономике" – 2 час

Место и роль предпринимателя в рыночной экономике. Краткая история развития предпринимательства в России. Основные сферы предпринимательской деятельности.

Тема "Презентация идей" – 3 часа

Основные этапы предпринимательской деятельности: выработка идеи, разработка бизнес-плана, изготовление пробной партии, коммерческое освоение продукции. Методы выработки и источники новых идей. Первоначальная оценка их перспективности.

Тема "Бизнес-план" – 3 часа

Бизнес-план, его назначение и структура. Основные источники информации для составления бизнес-плана.

Тема "Производственный план" – 2 часа

Основные разделы производственного плана. Производственный процесс и стадии производства. Производительность труда и пути ее повышения.

Тема "Себестоимость продукции" – 2 часа

Структура и методика расчета себестоимости продукции. Основные пути снижения себестоимости продукции.

Тема "Маркетинг в деятельности предпринимателя" – 4 часа

Понятие маркетинга. Основные разделы плана маркетинга: разработка товара или услуги, назначение цены, выбор каналов сбыта, разработка рекламной компании. Основные уровни разработки товара: товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением. Цена. Факторы, влияющие на выбор цены. Сбыт. Оценка потенциального объема рынка и доли рынка для освоения. Основные каналы сбыта и выбор оптимального.

Тема "Участники предпринимательской деятельности в России" – 1 час

Индивидуальная предпринимательская деятельность, процедура регистрации.

Хозяйственные товарищества и общества, производственный кооператив. Физические и юридические лица. Понятие об уставе и учредительном договоре.

Тема "Менеджмент в деятельности предпринимателя" – 4 часа

Основные функции современного менеджмента. Трудовой коллектив и условия найма работников. Организационная структура предприятия и должностные инструкции.

Тема "Оценка риска" – 2 часа

Основные риски в предпринимательстве и способы защиты от них.

Тема "Налоги" – 3 часа

Налоги и их основные виды. Ответственность налогоплательщика.

Тема "Финансовый план" – 4 часов

Назначение и основные разделы финансового плана. План доходов и расходов и методика его составления. Понятие о самоокупаемости. Точка самоокупаемости. Стартовый капитал. Внутренние и внешние источники финансирования предпринимательства.

Тема "Презентация проекта" – 4 часа

	Тема	Всего часов	Лекция	Практика	Форма деятельности
1	Предприниматель в рыночной экономике	2	1	1	Поиск информации по теме: Основные сферы предпринимательской деятельности.
2	Презентация идей	3	1	2	Выработка собственных идей
3	Бизнес-план	3	1	2	Составление бизнес-плана собственного предприятия
4	Производственный план	3	1	2	Составление производственного плана
5	Себестоимость продукции	2	1	1	Расчета себестоимости продукции.
6	Маркетинг	4	1	3	Разработка маркетинг – плана Деловая игра
7	Участники предпринимательской деятельности в России	1	1	0	Лекция
8	Менеджмент	4	1	3	Семинар Деловая игра
9	Оценка риска	2	1	1	Решение практических задач
10	Налоги	3	1	2	Семинар: «Ответственность налогоплательщика»
11	Финансовый план	3	1	2	Практика

					Деловая игра
12	Презентация проекта	4		4	Защита проектов
		34	11	23	

Приложение

Примерная тематика бизнес – проектов:

1. Бизнес-план создания предприятия по производству комбинезонов для собак.
2. Бизнес-план создания предприятия по выращиванию водяных лилий.
3. Бизнес-план создания предприятия по производству картин, вышитых крестом.
4. Бизнес-план создания предприятия по производству салфеток, вязаных крючком.